

Film ab!

Die Videoproduktion zur Reportage



Ob Produktpräsentation, Anwendervideo, Imagefilm oder Veranstaltungsdokumentation – Videoinhalte sind allgegenwärtig, nicht nur auf Social Media.

Auch in den E-Papers unserer Fachpublikationen ziehen die Clips zusätzlich große Aufmerksamkeit auf sich.

Wenn auch Sie die Macht der Videos nutzen möchten, ist unser Rundum-Sorglos-Paket genau das Richtige für Sie. Mit unserem Partner bookyourvideo.com erstellen und veröffentlichen wir Ihren Film zur Reportage.



Reportage und Video bei metall-markt.net und im ALUMINIUM KURIER

Die Vorteile unserer E-Paper sind vielfältig:

In redaktionellen Beiträgen und Anzeigen lassen sich Links zu den verschiedensten Zielen integrieren. Nun bieten wir Ihnen eine neue Möglichkeit, klassische Berichterstattung und digitale Elemente zu verbinden. Ergänzen Sie Ihren Anwenderbericht im E-Paper metall-markt.net oder dem ALUMINIUM KURIER mit einem professionellen und bildstarken Video.

Das Video-Paket bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Produkte und Leistungen dank zielgruppengerechter Ansprache in Szene zu setzen. Wecken Sie Emotionen und steigern Sie Ihre Glaubwürdigkeit mit authentischen Aufnahmen und Kunden- oder Mitarbeiterstimmen.

Der Film wird gemeinsam mit dem Artikel veröffentlicht und steht Ihnen anschließend uneingeschränkt zur Verfügung.



Reinhold Kober von bookyourvideo.com und Stefan Elgaß, Chefredakteur von metall-markt.net und ALUMINIUM KURIER

Video-Paket

Sie erhalten zu einem unschlagbaren Preis:

- ▶ Vor-Ort Besuch des Kamerteams von bookyourvideo.com, inhaltliche Vorbereitung und telefonische Vorbesprechung
- ▶ Video (Dauer circa 3 Minuten)
- ▶ Trailer/Shortcut
- ▶ Making-of-Fotos

Video, Trailer und Fotos gehören Ihnen und stehen Ihnen uneingeschränkt zur Verfügung. Veröffentlichen Sie den Film auf der Website, auf produktspezifischen Landingpages, in Mailings an Kunden oder Partner und über Ihre Social-Media-Kanäle.

Zusätzlich kümmern wir uns auf Wunsch um:

- ▶ Veröffentlichung im E-Paper metall-markt.net oder ALUMINIUM KURIER im redaktionellen Umfeld
- ▶ Veröffentlichung auf der Website metall-markt.net oder alu-news.de
- ▶ Verlinkung in Ihrem Eintrag in der Produkt- und Firmendatenbank
- ▶ Veröffentlichung über unsere Kanäle (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- ▶ [bookyourvideo](http://bookyourvideo.com) verbreitet das Video ebenfalls auf LinkedIn und Youtube

Preis: ab 1950 €

(zuzüglich Fahrtkosten nach Absprache)

Kontakt

Stefan Elgaß
elgass@pse-redaktion.de
Tel.: +49 8171 9118-88

Kundenvideos



CREA WHEEL – Die Richtmaschine für Metallstäbe
Matthias Weygandt zeigt in diesem Anwenderbericht, wie er mit der Richtmaschine CREAWHEEL den Geländerbau optimiert und dabei Zeit und Kosten spart.



Die Metall-Planfräse PFM 17 von Metabo im Test
Das Team von Metallbau Breidenbach hat die Metall-Planfräse PFM 17 von Metabo getestet. Das Anwendervideo beschreibt die Ergebnisse und wurde in metall-markt.net veröffentlicht.



Proflex-Video
Das Firmenporträt entstand beim Besuch bei Metallbau Langer in Bad Fallingbostel. Im Porträt gibt der langjährige Proflex-Partner tiefe Einblicke über die Vorteile einer modernen ERP-Lösung im Praxiseinsatz.



Metallsoftware SÜD 2024
Die Metallsoftware SÜD fand am 16. Mai statt. Im Messe-Video haben wir die Eindrücke von Ausstellern und Besuchern eingefangen.



MetallbauTreff
Innovative Messepräsenz auf der Messe Fensterbau Frontale: Auf Einladung der Redaktion metall-markt.net dient der großzügige Messestand bis zu zehn Firmen als Plattform für Produktpräsentation und Netzwerken.



Ein Unternehmensfilm, der Sie wirklich weiterbringt.

- Sichtbarkeit** – Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit bei potenziellen Kunden.
- Maßgeschneidert** – Ein auf Ihr Unternehmen individuell angepasster Unternehmensfilm.
- Strategisch** – Wir beraten Sie bei der Veröffentlichung, damit Ihr Unternehmensfilm auch von Ihrer Zielgruppe gesehen wird.

Was macht Sie zu dem, das Sie sind – einzigartig:
Unsere hochwertige Produktion mit einem gemeinsam erarbeitetem Setting transportiert Ihre Botschaft – informativ, emotional, begeisternd. Denn unsere Beiträge beinhalten eine journalistische Reportage und schlüssiges Storytelling: Pictures in motion are creating emotions.

Auf YouTube werden täglich fast fünf Milliarden Stunden Videos angesehen.

54 Prozent der Unternehmen verwenden Videos auf ihren Landing Pages.

Produktanwendungen sind für Unternehmen die wichtigste Form der B2B-Videowerbung.

Eine Marke oder Unternehmen, das von den Menschen unterstützt wird, sollte laut 54 Prozent der Verbraucher mehr Videoinhalte anbieten.

64 Prozent der Kunden auf der ganzen Welt kaufen ein, nachdem sie Videos der Marke gesehen haben.

92 Prozent der Vermarkter sagen, dass Videos ein sehr wichtiger Teil ihrer Marketingstrategie sind.

86 Prozent der Video-Vermarkter geben an, dass Videos hilfreich bei der Generierung von Leads sind.